

# 2022-23 第 12 屆 KYMCO 設計挑戰盃

## KYMCO Motorcycle Design Competition Cup / KDCC

### 競賽簡章

#### ◆活動緣起

光陽自創「KYMCO」品牌至今已逾 57 年，伴隨著台灣的發展與繁榮始，終堅持用心、貼心以滿足消費者的需求為目標，創造時代的新生活型態，引領機車新風潮，更創造了眾多熱賣機車的傳奇！為滿足使用者的需求、想望與持續引領新生活風格，自 2011 年起舉辦「KYMCO 設計挑戰盃 (KYMCO Motorcycle Design Competition Cup · KDCC)」競賽活動，提供青年學子展現創意的舞台，創造交流與拓展視野的機會，並培力台灣優秀交通工具設計人才。今年，第 12 屆「KYMCO 設計挑戰盃」設計競賽正式開跑，邀請優秀的青年設計師一同共襄盛舉、展現豐沛的創意與想像力!!

#### ◆競賽主題

##### 【傳奇重生 NEW LEGENDS】

此次競賽廣邀年輕設計師重新審視、回味 KYMCO 推出過的熱銷機種，從中發掘創造 **< 傳奇 >** 設計的關鍵因素，思考**傳奇熱賣機型**是如何契合社會民情、經濟、技術與美學發展與趨勢等，又是如何滿足了消費者的需求與期望；深得人心( **Win My Heart** )，進而勾起消費者擁有的慾望，此次競賽期待透過設計師們的洞察與創意，**前瞻未來 10 年的生活型態樣貌，提出 2 輪或 3 輪載具的創新概念與風格美學，讓 KYMCO < 傳奇重生 > !!**

#### ◆競賽獎項

金獎	獎金新台幣 <b>壹拾伍萬元</b> ，該隊成員皆可獲頒獎座與獎狀。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。	1 名
銀獎	獎金新台幣 <b>柒萬元</b> ，該隊成員皆可獲頒獎座與獎狀。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。	2 名
銅獎	獎金新台幣 <b>伍萬元</b> ，該隊成員皆可獲頒獎座與獎狀。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。	2 名
佳作獎	獎金新台幣 <b>參萬元</b> ，該隊成員皆可獲頒獎座與獎狀。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。	10 名
複賽入圍	複賽【30 強】隊伍，入圍之成員皆可獲頒入圍優選證書一紙。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。 <b>&lt; 決賽入選隊伍計【15】隊 &gt;</b>	30 名

註：依據稅法規定，獎金超過新台幣貳萬元以上，須依臺灣地區稅法先行扣繳個人所得稅（所得稅率：10%）。

- 競賽得獎者及 30 強入圍者具優先資格，可參加預計於 2022 年 2 月主辦之【設計精進營】（將於北/南部分別舉辦，舉辦時間與地點將公告於官網），透過與交通工具設計專家面對面的交流，針對參賽作品的討論、修改。
- 若評審團判定進入複審作品達不到入選 30 組資格，則可減少組數；若當屆作品表現優異亦可增加組數
- 若評審團判定決選作品達不到前三名或佳作資格，相當獎項名次可從缺。

#### ◆重要時程

報名繳件截止	2023 年 1 月 10 日 (二)
入圍複賽【30 強】公告	2023 年 1 月 16 日 (一) 前
【設計精進營】大師面對面	南部場 2023 年 2 月 11 日 (六) 與北部場 2 月 18 日 (六) 分別舉辦
複賽繳件截止	2023 年 4 月 5 日 (三)
入圍決賽公告	2023 年 4 月 10 日 (一)
決賽 / 頒獎典禮	2023 年 6 月 17 日 (六)

附註：相關重要期程，依照「KYMCO 設計挑戰盃」比賽官網及 Facebook 粉絲頁之最新訊息公告為主。

#### ◆參賽資格

1. 全國高中職/大專院校不限科系所之【**在學學生及 2023 年應屆畢業生**】(以報名時身分認定，2023 年應屆畢業生需提供畢業證書及相關證明文件)。
2. 符合參賽資格者可跨校、科/系/所組隊參賽，每隊人數至多 **5** 人；參賽者亦可跨隊報名參賽。

#### ◆設計要求與說明

根據主題【**傳奇重生 NEW LEGENDS**】進行概念的開展，說明所解決之消費者議題並考量載具設計之要求，包括：

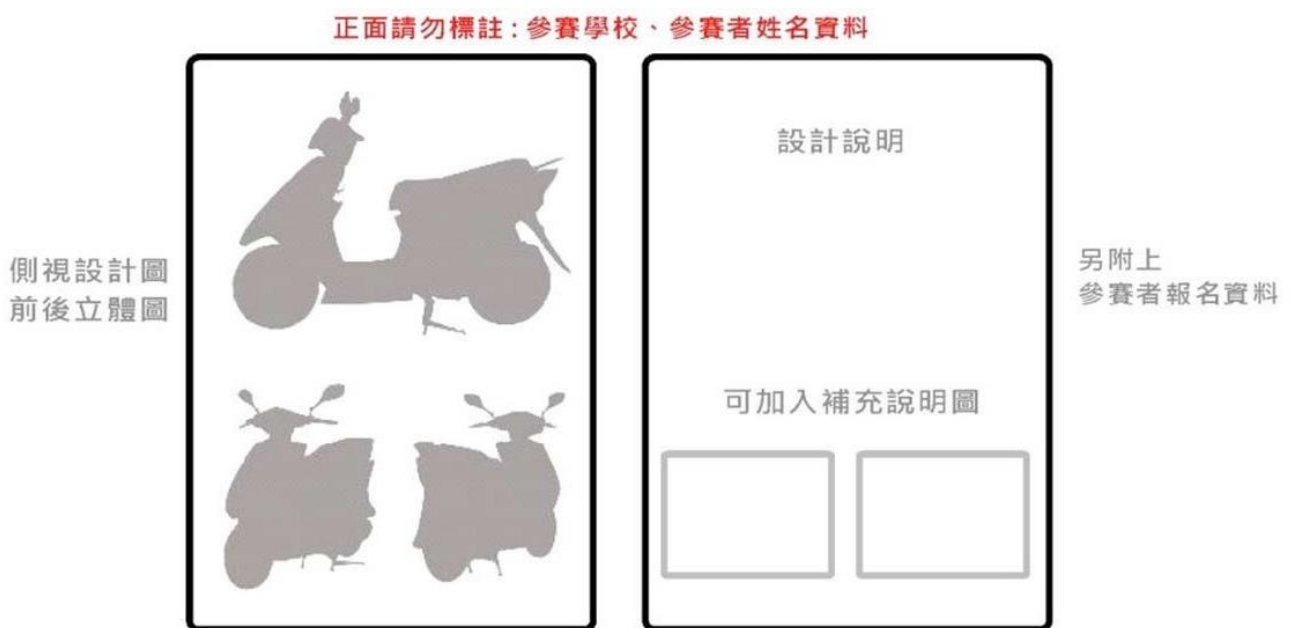
1. KYMCO 熱銷機種為基，根據其傳奇機車的成功特點，例如，切入市場的創新、目標族群的成功定位、功能或操控使用性的創新、獨特美學或生活風格展現....等，但並不侷限在風格或造型的再現。
2. 前瞻未來 10 年的新生活型態與因應環境變遷所衍生的新需求，進而提出創新、創意的設計。
3. 符合 KYMCO 新時代、新風格品牌精神下的創新設計與美學風格。

◆設計提案要求

1. 必須針對提案重點能創造熱銷傳奇的因素與特點，以圖文或表等形式提出相關說明與推論依據。
2. 針對目標族群、市場定位與使用情境或生活型態等加以說明。包括：
  - 【創新定義】提出載具創新造形與使用互動型態等，載具可採用電動或燃油，形式不限。機車設計以 2-3 輪為主，須具合理比例配置、考量人因工程與機構空間需求進行規劃，並以簡圖方式說明配置合理性。
  - 【情境場域】針對提案設定之目標族群與使用情境，提出因應新生活型態之載具形式，並針對情境加以說明或以圖片展現情境特點。
  - 【使用互動】針對載具之相關人機操控與創新互動等特色或介面設計加以說明。
  - 【體驗】針對載具所創造之獨特生活或移動的體驗性加以說明。

◆初/複審繳交資料與規範

- A. 參賽者須提供設計概念圖及設計說明之展示看板檔案 (影像檔 JPG 檔，解析度 300dpi)；看板數量 2 張、A2 直式看板(寬 420mm X 高 594mm)。
- (1). 設計概念圖：包含正側視圖、前 45 度視圖與後 45 度視圖。
  - (2). 設計概念說明：以【**傳奇重生** NEW LEGENDS】進行概念的開展，並考量載具設計之要求，包括：根據競賽主題包括【創新定義】、【情境場域】、【使用互動】與【體驗生活】等設計說明、配置簡圖等，內容排版形式不拘。



\* 個人資料(參賽學校/參賽者姓名資料等)不得呈現於繳交表板正面，否則一律視同棄賽。

- B. 為保障所有參賽者的權利與義務、保護智慧財產權並使競賽順利推動，參賽者可在競賽官網下載「報名表」與「著作授權同意書」(詳見附件)，請填妥相關參賽者資料與展示看板一同上傳繳交。
- C. 展示看板檔案可採網路電子郵件方式寄給承辦單位 (Email: [kdesignc11@gmail.com](mailto:kdesignc11@gmail.com))或將看板影像檔光碟以郵寄或親自送件，地址：高雄市 824 燕巢區深中路 62 號 高雄師範大學工業設計學系「KYMCO 設計挑戰盃」活動小組收；若有任何問題歡迎洽詢 KYMCO 設計挑戰盃官網/ FB 粉絲頁/ Email: [kdesignc11@gmail.com](mailto:kdesignc11@gmail.com)。
- D. 每人參賽件數不限，但同一設計概念衍生之系列作品視為一件。
- E. 報名截止後，將無法再修改「作品名稱」及「設計團隊成員」資料，請妥為填寫；若於入圍或得獎名單公布後，欲增加「設計團隊成員」名單，主辦單位有權不予受理。
- F. 為保障參賽者權益，報名時請填入經常使用的 E-mail 信箱與聯絡手機電話號碼，承辦單位將會以此信箱/電話傳送比賽重要訊息，包含入圍與活動通知訊息。

◆初/複審說明

◆評選標準

創意(40%)、美感(40%)、未來可行性(20%)。

◆入圍複審/決選公告：

1. 入圍隊伍名單將在「KYMCO 設計挑戰盃」比賽官網及 Facebook 粉絲頁公布，並會以電子郵件通知。
2. 入圍複審之隊伍可參加由 KYMCO 舉辦於北南舉辦之【設計精進營】大師面對面，參賽者可依個人意願自由參加，而複審繳交之作品展示看板可進行調整、修改，惟設計主體與設計概念等核心理念不可修改。

◆決審說明

◆評選標準

創意(25%)、美感(25%)、模型完成與精緻度(40%)、報告表現(10%)。

◆評選方式

- (1)入圍決審隊伍必須親自攜帶作品比例模型(1:3)至評選委員會進行設計說明，每組提報時間為 15 分鐘。
- (2)評選活動不對外公開，由評選委員會依照評選標準選出得獎作品。

- (3)在決賽模型送件截止日前未繳交作品，視為放棄資格。
- (4)入圍決賽隊伍須提供該簡報資料光碟片，供大會存檔與使用。

◆決賽作品繳交規範

A.參賽者須提供設計構想及說明：**(需同複審設計概念與內容)**

- (1)設計說明概念、內容與設計須與複審提案一致、相符合。
- (2)2 張 A2 直式展示看板(尺寸 420mm\*594mm)，不限制排版。

B.展示：

- (1)參賽者須製作 1：3 比例立體模型，模型旁邊需擺放 1/3 人形 (可用珍珠板貼附人形圖片)，**比例不符合者一律不得進入決賽提報**，視同棄權。(不限制模型使用材料，但需能表現實際產品之質感)
- (2)參賽者之決賽模型若無法如期完成者，一律視同棄權。

◆決賽/頒獎典禮

- A. 2023 年 6 月 17 日(六) 上午 09: 00-16:00 舉辦決賽，請參賽者依規定時間將決賽作品與資料親攜至送件地點，進行現場作品展示及各組簡報發表。(暫定，活動正式時間依官網公告)
- B. 2023 年 6 月 17 日 下午 17: 00，舉行頒獎典禮與晚宴。(暫定，送件地點與活動正式時間與地點依官網公告)

※其他注意事項：

- 1. 每隊參賽學生僅限搭配一名指導老師，唯該名指導老師不限指導學生隊數。
- 2. 參加競賽作品，必須為自行創作設計之作品，並未曾於其他國內外相關設計競賽獲獎(惟作品可參與 2023 新一代設計展之金點新秀設計獎)，亦未曾於其他媒體公開發表，嚴禁抄襲仿冒，違者不予評分。
- 3. 入圍決賽隊伍之作品在競賽或展覽過程中，如發現有不符本辦法之規定或涉及仿冒、抄襲等情事者，主辦單位得隨時暫停或取消參加競賽及展覽之權利，並召集評選委員會審議處理，必要時得取消其獲獎資格，並追回已頒發之獎金、獎品與獎狀等獎勵，同時於「KYMCO 設計挑戰盃」活動網站上公告之。
- 4. 主辦單位得運用入圍決賽隊伍作品之照片、幻燈片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳、攝影及出版等用途，入圍決賽隊伍應積極配合相關之宣傳及推廣活動。

5. 參賽學生應尊重評選委員會之決議，除非能具體證明其他作品違反本辦法相關規定，不得有其他異議。
6. 主辦單位得出版、公開展示及實車試作入圍決賽隊伍之作品，展示時間、地點、出版媒體之形式及實車試作等事宜等，入圍決賽隊伍應積極配合相關之宣傳、推廣等一切活動。
7. 參賽學生須將參賽作品牢固，若因搬運、郵寄發生損壞，進而影響比賽成績，將由參賽學生自行負責。
8. 得獎者必須配合出席頒獎典禮受獎，若無出席者，扣除獎金 50%。
9. 本辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時修正並於「KYMCO 設計挑戰盃」活動官網 FB 粉絲團<設計挑戰盃 KYMCO>公告之。
10. 主辦單位保留活動更改與異動之權利，活動內容依主辦單位更新為主。

※若有任何問題請聯絡諮詢: KYMCO 設計挑戰盃官網 <https://www.kdcc.com.tw>  
/ FB 粉絲頁<設計挑戰盃 KYMCO>

※聯絡窗口 Email: [kdesignc11@gmail.com](mailto:kdesignc11@gmail.com)

主辦單位：KYMCO 光陽工業股份有限公司

承辦單位：台灣設計跨界交流協會

協辦單位：國立高雄師範大學